



iDO

abbigliamento bambini

iDO è un'insegna di Miniconf spa, azienda dedicata all'abbigliamento per l'infanzia, creata nel 1973 da un'ispirazione dell'attuale presidente Giovanni Basagni.

iDO
0-16
EVERYDAY STYLE

31
punti
vendita

47
anni di storia

LA SCHEDA



SOCIETA'
Miniconf S.P.A.



MERCEOLOGIA
Abbigliamento
bambini
(0-16 anni)



TARGET
Bambini



POSIZIONAMENTO
Medio



PUNTI VENDITA
31 (16 diretti e 15 in
franchising)



SITO WEB
www.ido.it

l'azienda



METRATURA IDEALE
60 -140 mq + 15-20
mq di magazzino



**MODALITA' DI
SVILUPPO**
Diretta e franchising



CANALE DI SVILUPPO
Centro commerciale e
centro storico



AREA DI INTERESSE
Italia



**OBIETTIVO DI
SVILUPPO**
10 negozi nel 2021

la location

iDO
0-16
EVERYDAY STYLE



L'AZIENDA

L'azienda nasce a Ortignano (AR), nella valle del Casentino, parte orientale della Toscana. Il credo di Miniconf, "i bambini ci ispirano, i valori ci guidano" è alla base della promessa del brand iDO di vestire i bambini con capi in linea con le tendenze della moda, duraturi e per tutti i giorni. Così come è alla base dei valori: porre la massima attenzione ai consumatori, ai collaboratori e all'ambiente. Nell'aprile del 2015 Miniconf ha ottenuto il prestigioso certificato ELITE di Borsa Italiana (Gruppo London Stock Exchange). Per tre volte Miniconf ha ottenuto il riconoscimento di "Company to watch" da Databank, multinazionale specializzata in ricerche di marketing.

Oggi Miniconf è un'azienda leader nel settore, grazie ai suoi brand Sarabanda, Minibanda, Dodipetto e iDO e al fatto di aver puntato su una distribuzione multicanale, sull'attenzione alle nuove tecnologie, su una logistica all'avanguardia, su una capacità di ascolto del mercato e dei consumatori davvero unica.



MINICONF

sarabanda

dodipetto

minibanda

iDO
0-16
EVERYDAY STYLE

L'OFFERTA

I punti vendita iDO offrono al cliente colorate e creative collezioni dal look contemporaneo e di tendenza. Collezioni per tutti gli stili e per tutte le età da 0 a 16 anni, dedicato a bambini dinamici e vivaci, che giocano, si divertono tutti i giorni. I capi di abbigliamento sono realizzati nel rispetto delle esigenze dei bambini e offrono un ottimo rapporto qualità/prezzo. Le collezioni propongono diverse tematiche sia in termini di colore sia di stile che si rinnovano costantemente. Grazie ai diversi abbinamenti, ogni capo è pensato per poter creare un total look arricchito da molti accessori. Una vasta scelta di prodotti basici, indispensabili per il guardaroba del bambino, completa l'offerta.

EVERYDAY STYLE



Tutti i giorni della settimana sono pieni di stile con capi comodi e grintosi ideati per i bambini!

FREE TIME



Total look al passo con le tendenze, perfetti per il tempo libero dei bambini.

GLAM COLLECTION



Un mix di stile, raffinatezza e comodità... perfetto per le occasioni importanti!

iDO mini

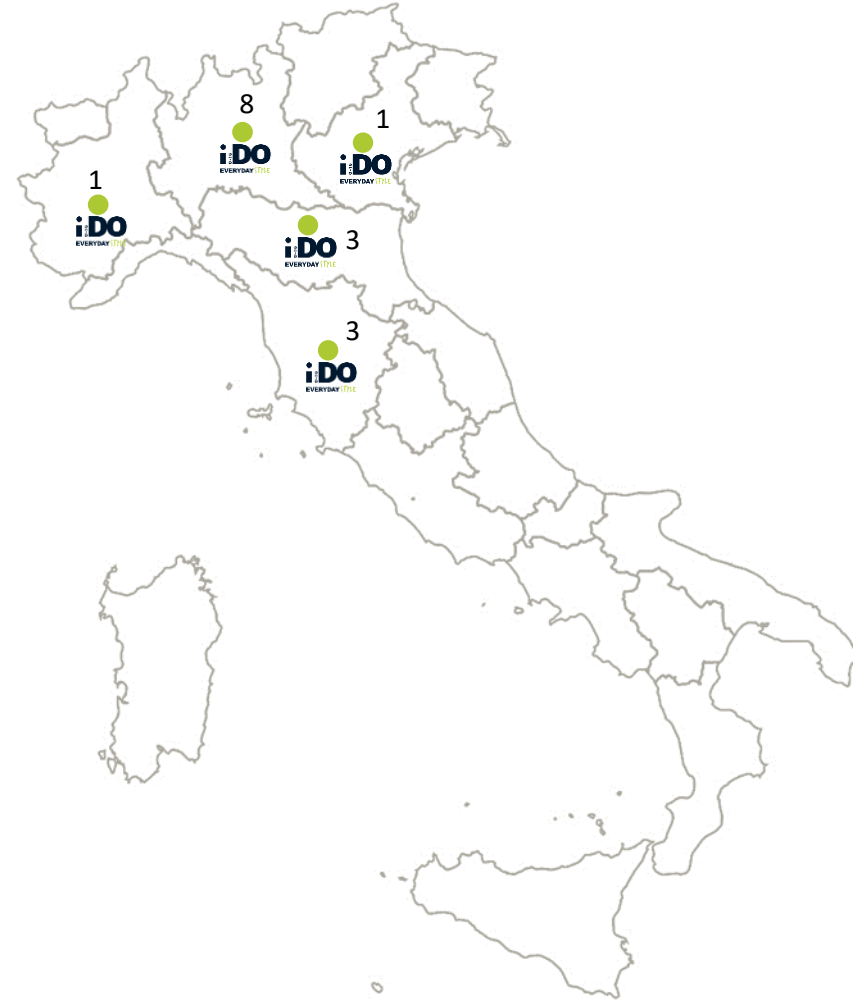


Gioia, curiosità e tenerezza per la linea dedicata ai piccolini, pensata per accompagnare i loro primissimi passi.

31 PUNTI VENDITA

16 NEGOZI DIREZIONALI iDO

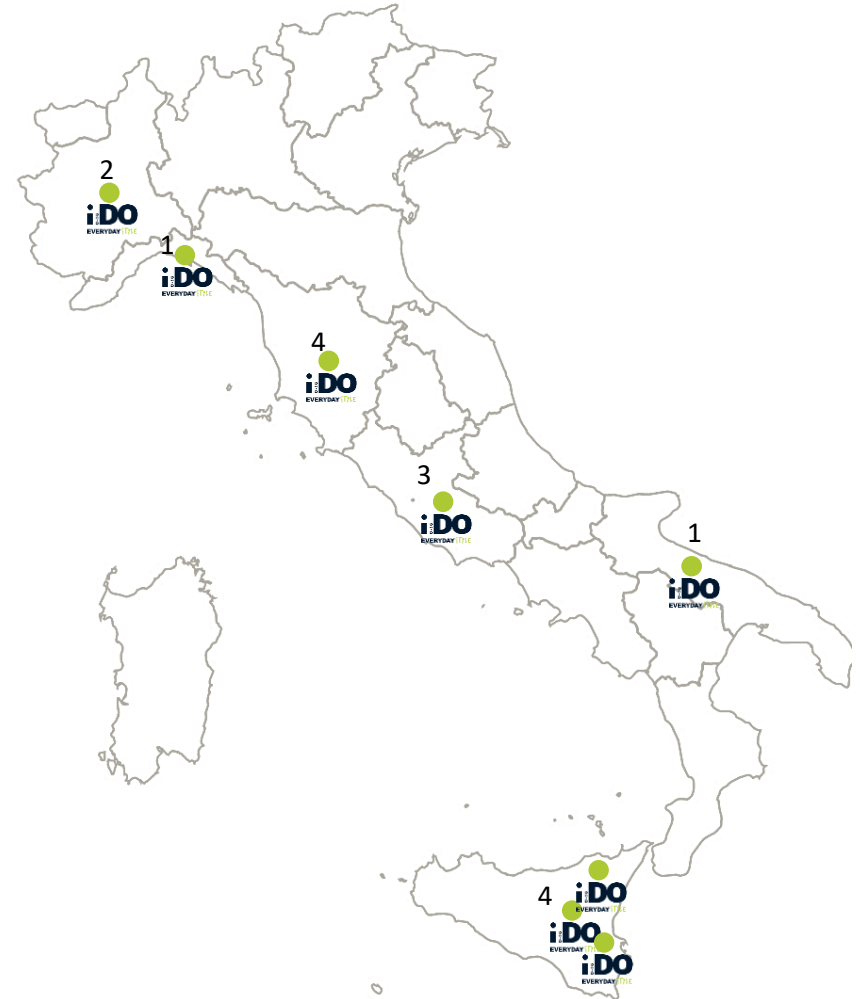
- CC MIRABELLO - CANTU' (CO)
- CC CAROSELLO CARRUGATE (MI)
- CC BONOLA (MI)
- CC CARREFOUR VERCELLI (VC)
- CC IPERAL LE TORRI - CASTIONE ANDEVENNO (SO)
- CC FUENTES – PIANTEDO (SO)
- CC MERIDIANA – LECCO (LC)
- CC PUNTADI FERRO – FORLI' (FC))
- CC L'ARIOSTO – REGGIO EMILIA (RE)
- CC EUROTORRI – PARMA (PR)
- CC CARREFOUR – THIENE (VI)
- CC I GIGLI – CAMPI BISENZIO (FI)
- CS VIA GARIBALDI, 82/88 – PRATO (PO)
- CS P.ZZA TOGLIATTI 64 – SCANDICCI (FI)
- CS CORSO UMBERTO I°, 62 MANTOVA (MN)
- CS CSO BUENOS AIRES MILANO (MI)



31 PUNTI VENDITA

15 NEGOZI FRANCHISING iDO

- CS VIA A. VOLTA, 21 – VITERBO (VT)
- CS P.ZZA FILIPPO CARLI, 30/31 – ROMA (RM)
- CC DIMA SHOPPING - ROMA BUFALOTTA (RM)
- CS VIA PALAZZO, 82 – SANREMO (IM)
- CS VIA MARDINI, 4 – LUCCA (LU)
- CS CORSO MATTEOTTI, 104 – CECINA (LI)
- CS VIA DELLE FARNIOLE, 36 – FOIANO (AR)
- CS CORSO MATTEOTTI, 96 – BORGIO SAN LORENZO (FI)
- CC I PORTALI – SAN GIOVANNI LA PUNTA – CATANIA (CT)
- CS VIA GARIBALDI, 22 – ACQUI TERME (AL)
- CS VIA CAVOUR, 274/A - VITTORIA (RG)
- CS VIA PAPA GIOVANNI XXIII - OSTUNI (BR)
- PIAZZA CAIROLI, 45 – MESSINA (ME)
- CC TREMESTIERI SS 114, MESSINA (MES)
- VIA PO, 8/A – TORINO (TO)



NEW CONCEPT

IL CONCEPT DEI NUOVI STORE È STUDIATO PER RENDERE OGNI PUNTO VENDITA EMOZIONANTE, ATTRATTIVO E COMUNICATIVO.

Gli elementi fondamentali

- **Flessibilità:** il negozio può cambiare pelle in base alle diverse esigenze
- **Adattabilità:** alle caratteristiche delle diverse location
- Equilibrio tra **funzionalità** ed **emozionalità**
- Enfasi sui **valori del brand:** creatività, contemporaneità, sicurezza, qualità, durata

LA CASETTA "MINI"

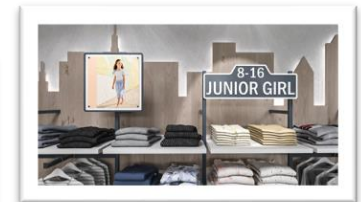


LO SKYLINE



IL PARCO URBANO

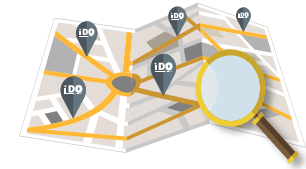
COMUNICAZIONE IN STORE



IL PROGETTO FRANCHISING



- TEAM MINICONF DEDICATO
- CONTINUA FORMAZIONE PER L'IMPRENDITORE E PER IL PERSONALE DEL NEGOZIO:
 - PRODOTTO & TECNICHE DI VENDITA
 - COMMERCIALE
 - PEOPLE MANAGEMENT
 - VISUAL
 - SOCIAL PAGE
- PARTNERLAB: PIATTAFORMA B2B DEDICATA AI PARTNER MINICONF
- ATTIVITÀ MARKETING: COMUNICAZIONE E PR, CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE DIGITALI GEOLOCALIZZATE (focus il drive to store), PAGINE SOCIAL, CRM
- ALTI STANDARD DI QUALITÀ E SICUREZZA DEL PRODOTTO:
 - SOSTENIBILITÀ
 - ITALIANITÀ
 - NUOVO FORMAT
- e-COMMERCE PER IL PUNTO VENDITA: COMUNICAZIONE DEL MARCHIO, ACQUISIZIONE CONTATTI PER IL PUNTO VENDITA, CLICL & COLLECT



- 2.000 REALTÀ IMPRENDITORIALI nel mondo
- 1.600 NEWS pubblicate
- Più di 1.460 COMMENTI



Sono solo alcuni numeri che raccontano ad oggi PartnerLab, la **COMMUNITY DI MINICONF**.

1. Community fatta di PERSONE che quotidianamente si informano, imparano e condividono, prendendo e dando valore. Community che MINICONF NUTRE OGNI SETTIMANA con suggerimenti visual, focus sul prodotto, pillole social e tanto altro ancora!
2. È **mobile**, permette un accesso ai servizi Miniconf da qualsiasi dispositivo, 24h su 24, 7 giorni su 7!



Ordini JUST IN TIME

Rispondere alle richieste del consumatore in qualsiasi momento

Il “carrello” rimane popolato degli articoli scelti indipendentemente dal log out, dal cambio di schermata e anche nel caso in cui l'ordine sia interrotto senza averlo inviato o sospeso, alla riapertura di PartnerLab il carrello evidenzierà gli articoli precedentemente selezionati.

ORGANIZZAZIONE & EFFICIENZA

Sapere esattamente quando il corriere consegnerà la merce per organizzare turni e creare lo spazio necessario all'interno del negozio

Avere sotto controllo l'ordine stagionale, ricordare cosa si è acquistato e gestirne la coordinabilità.

L'area «SPEDIZIONI» raggruppa tutte le ultime spedizioni, permette di verificarne lo stato tramite il tracking fornito dal corriere e scaricare la relativa bolla.

L' AVANZAMENTO ORDINI permette di monitorare la produzione dell'ordine stagionale mentre il CATALOGO CLIENTI consente di ottenere le immagini dei capi “acquistati”. Molto interessante è la possibilità di ordinare le foto per tema, così da poter gestire al meglio e più velocemente la coordinabilità dei capi.

NOTORIETÀ DEL BRAND & CREAZIONE DI UNO STILE DI VENDITA COMUNE

«Ingaggiare» il nuovo consumatore che entra in negozio.

La RASSEGNA STAMPA raccoglie tutte le pubblicazioni, dedicate al mondo Miniconf, dei principali magazine off e online.
VIDEO & ARGOMENTAZIONI «MERCHANDISING»
POLITICA AMBIENTALE e SOSTENIBILITÀ

MAGGIOR COMPETITIVITÀ

Essere più competitivi.

Pillole formative sul prodotto e sul visual merchandising.

ATTIVITÀ MARKETING

I VANTAGGI DI DIVENTARE UN FRANCHISEE iDO

iDO
0-16
EVERYDAY STYLE

LISTA REGALO

Festeggia con iDO i tuoi momenti speciali!

- NASCITA
- CERIMONIA
- COMPLEANNO

Crea subito la tua lista regalo da iDO: scegli nel nostro shop i prodotti che desideri e condividi la lista con tutti i tuoi amici.

Per te in regalo un buono sconto del **10%**!

GIFT CARD

REGALA LO STILE iDO!

FIDELITY CARD E ATTIVITÀ MIRATE

MATERIALE DI COMUNICAZIONE

NEWSLETTER B2C

Back to School! Pronti per il ritorno della grande compagnia? Crea con iDO i look per il ritorno a scuola del tuo bambino!

VETRINE

CAMPAGNE GOOGLE E SOCIAL

FUNZIONALITÀ INTEGRATE ON/OFF LINE

RITIRO GRATUITO IN NEGOZIO!



PAGINE SOCIAL E PIANO EDITORIALE SOCIAL MENSILE A SUPPORTO DEI PV

ATTIVAZIONE INFLUENCER

ATTIVITÀ DI PR

CONTENT

STRUMENTI DIGITALI

FORMAZIONE E SUPPORTO PER LA VENDITA ONLINE ATTRAVERSO:

✓ LA VETRINA DI [FACEBOOK](#)



✓ IL CANALE [WHATSAPP](#)



✓ L'INSERIMENTO DI [SATISPAY](#)



✓ IL [CATALOGO DIGITALE](#)



... E MOLTO ALTRO!

OFFERTA	Abbigliamento bambino 0-16 anni – Vendita assistita
LOCALIZZAZIONE RICHIESTA	Zone ad alto traffico commerciale, in città con bacino di utenza di almeno 30.000 abitanti; Centri Commerciali di medie e grandi dimensioni
SUPERFICIE NEGOZIO	60-140mq +15-20mq di magazzino
MARGINALITA' NETTA	40% garantita con merce in conto vendita con totale ritiro delle rimanenze a fine stagione
CONTRATTO	5 anni rinnovabile
ESCLUSIVA	Sì
FEE D'INGRESSO	No
ROYALTIES	No
INVESTIMENTO BASE	€ 290 al mq per l'arredamento del punto vendita, incluso pavimenti e corpi illuminanti (esclusi eventuali opere edili e impianti)
GARANZIE	Fideiussione bancaria € 30.000 con possibile riduzione della stessa a €15.000 con l'utilizzo di POS o di un conto BNL
SISTEMI INFORMATIVI	€ 3,200 (contapersone, stampante fiscale e pc di cassa)
SPEDIZIONE MERCI	Invii settimanali nuove collezioni + riassortimento automatico del venduto settimanale
PUBBLICITA'	Media digital geolocalizzato a carico del franchisor, locale a carico del franchisee
PERSONALE	2-3 persone (in base alle dimensioni, al monte ore ed alla stima di fatturato del punto vendita)
SERVIZI	<ul style="list-style-type: none"> • Realizzazione progetto esecutivo • Realizzazione business plan • Valutazione location potenziale con analisi di geo-marketing • Gestione automatizzata del riassortimento del venduto • Formazione obbligatoria in fase di start up e continuativa mediante visual di supporto