

Confimprese, torna crescita aperture centri commerciali

Indagine, +2% nei primi 8 mesi 2016; attesi 46 centri nel 2017

(ANSA) - MILANO, 14 OTT - Le aperture dei centri commerciali in Italia sono di nuovo in crescita. I primi otto mesi del 2016 mostrano un aumento del 2%, rispetto al 2015, con 19 aperture, di cui due di grandi dimensioni in Lombardia. Per il prossimo biennio le previsioni sono ancora "più rosee: la pipeline per il 2019 prevede 86 nuovi shopping center in arrivo, di cui 46 nel 2017". E' quanto emerge dalla ricerca Reno per Confimprese, 'Centri commerciali: trend di mercato e trasformazioni in atto'.

La situazione, spiega l'Associazione, "appare meno ingessata rispetto al passato, in particolare al 2014, l'anno nero che ha fatto registrare una pesante caduta delle aperture, solo 6 contro le 8 del 2013. Il fashion si conferma un settore in crescita, su cui i retailer sono pronti a scommettere". I dati sui primi 8 mesi di quest'anno "mostrano ancora un calo a valore del 2,94% rispetto allo stesso periodo 2015 dei centri commerciali, che comunque crescono in termini di aperture", commenta Mario Resca, presidente Confimprese. L'indagine ha analizzato nel dettaglio anche i due più grandi shopping center aperti nel 2016, entrambi in Lombardia, il Centro di Arese e Elnòs Shopping di Roncadelle Brescia. Arese supera Roncadelle per estensione, 92 mila metri quadrati contro 55 mila, ma anche per numero di punti vendita (158 di contro 109) e di marchi (191 contro 128). In entrambi vi è una netta predominanza di brand fashion e ancora una volta prevale Arese. (ANSA).

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA